

PRELIMINARY H1 2019 RESULTS OF LE COQ SPORTIF

- **Net sales of MEUR 58.5 (H1 2018: MEUR 57.7)**
- **Increase of gross margin to 51% (H1 2018: 48%)**
- **Positive net profit**
- **Significant growth in revenue and improvement of profitability expected for H2**

The focus in H1 has been on several major initiatives. The strategy of proximity and responsiveness to the market has been extended to footwear, which resulted in shoes "Made in France" and "Made in Portugal". An enlarged product line in textile, especially for women, is ready to be launched. Furthermore, adaptations towards a more efficient e-commerce system have been completed.

Le Coq Sportif is expecting these specific investments to result in a strong growth during the second half of 2019 and onwards. The Rugby World Cup this autumn will further stimulate sales thanks to its partnership with the French Rugby Federation.

OUTLOOK 2019

Profitable growth is expected for fiscal year 2019:

- Turnover of at least MEUR 135
- Operating profit margin (EBITDA) of at least 4%

The half year report of Airesis will be published in September.

Airesis is an investment company based in Montreux, Switzerland, whose shares are listed on the Swiss Exchange (SIX :AIRE). The company takes an active approach in the management of its participation while respecting the individual character of each one. Airesis holds a stake in Le Coq Sportif (82%) and Movement Group (92%). Airesis' investments offer one or two main collections yearly.

RÉSULTAT PRÉLIMINAIRE DU COQ SPORTIF POUR LE 1ER SEMESTRE 2019

- **Chiffre d'affaires de MEUR 58.5 (H1 2018 : MEUR 57.7)**
- **Augmentation de la marge brute à 51% (H1 2018 : 48%)**
- **Résultat net positif**
- **Croissance significative du chiffre d'affaires et amélioration de la rentabilité attendues pour le second semestre**

Au cours du premier semestre, les efforts ont porté sur plusieurs projets significatifs. La stratégie de proximité et de réactivité au marché a été étendue à la chaussure, se concrétisant par des produits "Made in France" et "Made in Portugal". Une gamme élargie de produits textiles, en particulier pour les femmes, est prête à être lancée. En outre, des adaptations vers un système de commerce électronique plus efficace ont été réalisées.

Le Coq Sportif s'attend à ce que ces investissements se traduisent par une forte croissance au second semestre 2019 et au-delà. La Coupe du Monde de Rugby cet automne va également stimuler les ventes de la marque grâce à son partenariat avec la Fédération Française de Rugby.

PRÉVISIONS 2019

Une croissance rentable est attendue pour l'année 2019 :

- Chiffre d'affaires d'au moins MEUR 135
- Résultat opérationnel (EBITDA) d'au moins 4%

Le rapport semestriel d'Airesis sera publié en septembre.

Airesis est une société d'investissements basée à Montreux dont les actions sont cotées à la bourse suisse (SIX: AIRE). Elle participe activement à la gestion de ses participations tout en respectant le caractère propre de chacune d'elles. Airesis détient Le Coq Sportif (82%) et Movement Group (92%). Les participations d'Airesis proposent une ou deux collections par année.