

EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DU COQ SPORTIF**Résultats préliminaires du coq sportif 2019 (non audités)**

- En 2019, chiffre d'affaires en hausse de 6.9%, à 132 millions d'Euros (année 2018 : 124 MEUR)
- Les ventes du textile sont plus hautes que prévu avec une augmentation de 23%, dépassant les ventes de chaussures
- Baisse du chiffre d'affaires footwear de 10%
- La marge brute à 45%, baisse de 5 points par rapport à l'année précédente, en raison des difficultés du secteur de la chaussure/ footwear (explications ci-dessous)
- En 2019, l'EBITDA est de -1.5 MEUR

L'année 2019 a vu le coq sportif poursuivre sa croissance grâce au dynamisme du secteur textile (+ 23%), dépassant pour la première fois, le segment footwear. La progression s'est matérialisée sur l'ensemble des marchés bénéficiant notamment de la mise en place de « corners » dédiés dans des magasins de sport ainsi que de la mise en valeur des vêtements dans les boutiques détenues en propre ; même si les grèves de décembre sont venues péjorer cette croissance. Sur l'année 2019, l'accroissement des ventes s'est également renforcé sur les secteurs « femmes » et « enfants ».

Le segment chaussure a lui connu un recul de 10% par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique par une collection initiale printemps / été 19 qui n'a pas rencontré le succès espéré. La réaction des équipes a été immédiate et les modèles incriminés ont été remplacés très rapidement chez les distributeurs, permettant ensuite une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente. Ce remaniement a incité la société à accepter la reprise de nombreux produits qui ont été revendus à des discounters, ce qui a certes diminué la marge, mais place le stock de fin d'année à un niveau normal.

Les chiffres de cette année ont donc été négativement impactés comme suit :

- Impact sur le chiffre d'affaires : 10-11 MEUR
- Marge brute : 4 à 5%
- EBITDA : 6 à 8 MEUR

Par ailleurs et en adéquation avec la stratégie textile centrée sur « la production locale », le Portugal fait désormais partie de la chaîne d'approvisionnement pour la production de chaussures. Cet axe de développement permettra d'améliorer la flexibilité et l'agilité de la production ainsi que la qualité des produits fabriqués.

Marc-Henri Beausire, CEO de Airesis et du coq sportif, a commenté les chiffres préliminaires :

« Les chiffres de 2019 ne répondent pas à nos attentes. Cependant, nous avons été capables de réagir rapidement et de mettre en place les mesures nécessaires. Dans cette optique, la stratégie générale du coq sportif a franchi des étapes importantes en 2019. Le footwear est maintenant prêt à passer au modèle du réapprovisionnement régulier très réussi du textile. Globalement, je suis convaincu que Le coq sportif est maintenant dans une position saine et que nous allons profiter des expériences et des ajustements effectués en 2019 ».

Perspectives 2020

Retour à une croissance rentable attendue pour l'année 2020

- Chiffre d'affaires d'au moins MEUR 140
- EBITDA à au moins 4%

24 avril 2020 :

Publication en ligne du rapport annuel 2019.